




安曇野 インスタグラム フォトコンテスト 2018

Azumino Photo Contest 2018



春部門

2018年4月1日～6月30日
応募用タグ「#安曇野春」

夏部門

2018年7月1日～9月30日
応募用タグ「#安曇野夏」

山岳部門

2018年7月1日～9月30日
応募用タグ「#安曇野山」

応募対象

各部門の応募期間中に安曇野市内で撮影された写真。
応募は1人何点でも可。

応募資格

プロアマ問わず、誰でも応募可能。ただし、入賞者
副賞発送の都合上、日本国内在住の方に限る。

最優秀賞
(各部門1点)

安曇野市特産品

10,000円分相当

優秀賞
(各部門2点)

安曇野市特産品 5,000円分相当

「朝が好きになる街 安曇野」賞 （各部門1点） ノベルティグッズセット

審査基準

安曇野市に「行きたい」「見たい」
と思わせる作品であること。

審査発表

2018年11月末を予定

受賞作品の発表は市HP、観光協会HP、SNSで行います。



応募方法



1 安曇野市観光協会アカウント
@visitazumino
をフォロー

ご注意

以下に該当する場合、審査対象から除外し、受賞決定後であっても受賞を取り消す場合があります。

- 1 他コンテストへの二重応募及び主催者が類似と判断した作品
- 2 著作権、肖像権を侵害する作品
- 3 撮影時とは大幅に異なる画像の合成及び大幅な画像処理（明度、彩度、色調等の調整を除く）をした作品
- 4 立入禁止区域、及び撮影禁止場所で撮影した作品、法律や公共ルールに違反した作品
- 5 公序良俗に反するもの、または反する恐れのあるもの



応募規約

本コンテストに応募した時点で、応募規約に同意したものとします。応募者は当コンテストへの応募にあたり、本規約及び主催者の運営に従うものとし、その運営方法において異議を申し立てないものとします。

- (1) 応募作品の著作権は応募者に帰属しますが、応募作品は主催・共催者が催す展示会のほか、広告活動として制作する作品集、ポスター・パンフレット、各種広告物（新聞、雑誌、テレビ、ホームページ、SNS）、販促物、販売物に使用される可能性があります。
- (2) 被写体の個人が特定できる作品の場合は、本人の了解を得てください。なお、応募作品について第三者から権利侵害による申し入れ等があった場合は、応募者が全ての責任を負うものとし、主催者及び共催者は一切その責任を負いません。
- (3) 応募受領の通知は行いません。
- (4) 応募にかかる費用は、応募者本人が負担するものとします。
- (5) 受賞者には、より解像度の高い画像データの追加提出をお願いすることがあります。
- (6) 非公開アカウントは対象外です。
- (7) 受賞に関する問い合わせにはお答えしません。
- (8) 受賞の権利を他人へ譲渡することはできません。
- (9) 本コンテストはInstagramが後援、支持、運営、関与するものではありません。
- (10) いただいた個人情報は、主催者が厳重に管理し、本コンテストに関連する業務以外では一切使用しません。
- (11) この応募規約に明記されていない事項については、主催者の判断によります。

審査員

田淵行男記念館館長
 安曇野市観光協会会長
 安曇野市観光交流促進課長
 市内高等学校写真部生徒

写真家 **佐藤大史**さん

安曇野市在住の写真家。日芸写真学科卒業後、白川義員氏に師事。北アルプスでの仕事を経て、2013年に独立。「地球を伝える」をテーマに、アラスカなどの手つかずの大自然の撮影に挑んでいる。



安曇野市役所 観光交流促進課
 〒399-8281 安曇野市豊科6000番地

TEL 0263-71-2000(代)
 FAX 0263-72-1340